

Tag des Gartens 2013



KLEINE GÄRTEN MACHEN DIE STÄDTE GRÜNER



HANDREICHUNGEN

für Verbände und Vereine

zur Durchführung

des „Tag des Gartens“ 2013



Tag des Gartens 2013:

LUST AUFS GÄRTNERN

Einleitung

Fakten

Themen

Presse

Bausteine

Material

Impressum

Der „Tag des Gartens“ ist einer der größten Tage der offenen Tür, die es in Deutschland gibt. Jedes Jahr feiern tausende Kleingärtner diesen Tag gemeinsam mit ihren Familien, Freunden, Bekannten und den Nachbarn aus dem Stadtteil.

Eröffnet wird der grüne Feiertag vom Bundesverband Deutscher Gartenfreunde gemeinsam mit dem Landesbund der Gartenfreunde in Hamburg auf der Internationalen Gartenschau igs.

Der Tag des Gartens 2013 findet am 09. Juni statt. Sein Motto lautet „Kleine Gärten machen die Städte grüner“.



Tag des Gartens –

GROSSER TAG IN GRÜN

Der „Tag des Gartens“ wurde 1984 auf Anregung des damals amtierenden BDG-Präsidenten Hans Stephan ins Leben gerufen. Stephan wollte den Menschen die Bedeutung des (Klein)Gartens für das psychische und physische Wohlbefinden ins Bewusstsein rufen sowie der Öffentlichkeit die Freude am Kleingarten – der Freizeitoase nicht weit entfernt von der Wohnung – nahe bringen. Gleichzeitig sollte der grüne Feiertag schon damals auf die städtebauliche, ökologische und soziale Bedeutung des Kleingartenwesens aufmerksam machen.

Fünf Millionen Menschen in Deutschland nutzen einen Kleingarten. Sie gärtnern gemeinsam auf mehr als 46.000 ha Fläche und organisieren ihre Angelegenheiten in mehr als 15.000 Vereinen. Wenn alle mitmachen, findet der „Tag des Gartens“ also gleichzeitig an 15.000 Orten in unserem Land statt.

Einleitung
Fakten
Themen
Presse
Bausteine
Material
Impressum



Themen für die Öffentlichkeitsarbeit –

GUTES TUN UND DARÜBER REDEN

Die Lust am Gärtnern wird von Medien und Öffentlichkeit als Trend, als „neue Lust“ deklariert – in Kleingartenanlagen und Kleingärtnervereinen wird sie jedoch schon lange in zahlreichen Facetten gelebt. Nutzen Sie diesen Erfahrungsvorteil und berichten Sie darüber. Insbesondere über monatlich anstehende Gartenratgeber-Themen lässt sich eine attraktive Ansprache entwickeln. Hier sind Ihrer Fantasie keine Grenzen gesetzt. „Kleine Gärten machen die Städte grüner“ bedeutet aber nicht nur „Rückzug ins Private“ oder „Grüne Erlebniswelt hinter der eigenen Hecke“ – es lassen sich auch Verbindungen und Querverweise zu den Themen

- » Kleingärten als grüne Oasen und Teil der Stadtnatur
- » Kleingärten als wichtiger Bestandteil städtebaulicher Gestaltung
- » Kleingärten als Orte der Begegnung
- » Kleingärten als älteste Form des Urban Gardening

knüpfen.

Berichten Sie in den Lokalmedien über Ihren „Tag des Gartens“. Nutzen Sie dabei die Möglichkeit, über Ratgeber- und Gartenthemen im Vorfeld wiederholt auf Ihre Veranstaltung zum „Tag des Gartens“ hinzuweisen. Wichtig ist: Service ist Trumpf und Werbung ist alles!

Einleitung
Fakten
Themen
Presse
Bausteine
Material
Impressum



Presse –

GUTES TUN UND DARÜBER SCHREIBEN

Der BDG wird die politischen und gesellschaftlichen Termine der Kleingärtner mit aktuellen Pressemitteilungen promoten. Saisonale Ratgeber-Pressinfos zu Gartenthemen vervollständigen das Angebot. Alle Pressemitteilungen werden zur Veröffentlichung im Internet unter

<http://www.kleingarten-bund.de/presse>

zum Herunterladen zur Verfügung stehen und können für die eigene Medienarbeit verwendet werden. Außerdem finden Sie unter dem Kapitel „Material“ dieser Publikation eine Musterpressemitteilung zum Bewerben Ihrer Veranstaltung.

Außerdem finden Sie unter dem Kapitel „Material“ dieser Publikation eine Musterpressemitteilung zum Bewerben Ihrer Veranstaltung „Tag des Gartens“.

Einleitung
Fakten
Themen
Presse
Bausteine
Material
Impressum



Veranstaltungsbausteine –

JETZT SIND SIE GEFRAGT!

Was Sie über die Medienarbeit erzählen, lassen Sie am „Tag des Gartens“ selbst Wirklichkeit werden. Gelungene Veranstaltungen folgen einer einfachen Konzeption des so genannten Event-Managements und setzen sich aus folgenden Bausteinen zusammen:

Aktion – Information – Diskussion – Beköstigung.

Solche Bausteine für die lokalen Veranstaltungen zum „Tag des Gartens“ in Ihrem Verband, in Ihrem Verein können sein:

Aktion

- » Werbeaktionen für freie Kleingartenparzellen, die besonders die Zielgruppe „junge Familien“ ansprechen (kostenlos Postkarten beim BDG bestellen!)
- » Pflanz- und Topfaktionen für Kinder
- » Mitmach-Aktionen zur Verwertung von Gartenbauprodukten (Konservieren, Einlegen, Trocknen)

Einleitung
Fakten
Themen
Presse
Bausteine
Material
Impressum



Veranstaltungsbausteine – JETZT SIND SIE GEFRAGT!

➔ Information

- » Gartenfachberatung, Pflanzenschutz-Beratung oder Sortenbestimmung
- » Fachvorträge über alte Obst- und Gemüsesorten
- » Präsentation von Lern- und Lehrgartenprojekten
- » Vorträge für Neu-Kleingärtner und Garten-Anfängern
- » naturschutzfachliche Vorträge (Wildflora und -fauna in Kleingärten)

Diskussion

- » Diskussionsrunden zu Themen wie „Anbau von Obst und Gemüse – Last oder Lust?“, „Ökologisch gärtnern“, „Heiligt der Zweck die Mittel – Pflanzenschutz für Erträge um jeden Preis?“

Beköstigung

- » Sorge um das leibliche Wohl potenzieller Festgäste ist eine bewährte Maßnahme, Veranstaltungen zum Erfolg zu führen. Neben typischen Imbiss-Produkten sollten Säfte, Obst, Gemüsesalate und -suppen (vor allem selbst hergestellt) und anderes angeboten werden.

Kooperationspartner

Mögliche Kooperationspartner auf lokaler Ebene (Verbände/ Vereine) sind:

- » Naturschutz- und ökologische Organisationen
- » Gartencenter, Baumschulen und andere Fachmärkte
- » örtliche Geldinstitute
- » regionale Versicherungen



MATERIAL ZUR VERWENDUNG

Musterpressemitteilung

*Tag der offenen Gartentür
[Name des Vereins/Verband] lädt zum „Tag des Gartens“ am 09. Juni 2013 zu einem bunten Aktionstag ein.*

Der [Name des Vereins/Verband] lädt alle Gartenfreunde (und solche, die es werden wollen) herzlich ein zum „Tag des Gartens“ am 09. Juni 2013. Unter dem Motto „Kleine Gärten machen die Städte grüner“ erwartet Sie von ... bis ... Uhr ein buntes Programm mit vielen Aktionen für Jung und Alt sowie fachkundiger Beratung rund um den Garten. Veranstaltungsort ist...

Der „Tag des Gartens“ ist der „grünste“ Tag der offenen Tür, den es gibt. Traditionell am zweiten Sonntag im Juni laden Kleingärtnervereine die Öffentlichkeit ein, um über das Thema (Klein-)Garten zu informieren – und ein Stückchen grüne Freude zu teilen. Dafür hat der [Name des Vereins/Verband] auch in diesem Jahr wieder ein buntes Programm zusammengestellt.

Los geht es mit... Danach Speziell für die Kinder... Außerdem informieren fachkundige Berater kostenlos über ... [kurze Erläuterung des Programms].

Der „Tag des Gartens“ ist ein bundesweiter Aktionstag. In allen Teilen der Republik veranstalten Kleingärtnervereine zu diesem Termin Feste und Feierlichkeiten rund um Gartenspaß und Gärtnerglück. Die Veranstaltungen sind grundsätzlich öffentlich. Ins Leben gerufen wurde der „Tag des Gartens“ 1984 vom Bundesverband Deutscher Gartenfreunde (BDG), dem Dachverband der Kleingärtnervereine.

*Service
„Tag des Gartens“
am Sonntag, 09. Juni, ... bis ... Uhr
Kleingartenanlage
Adresse...
... und Kontaktdaten wie Telefon, Fax,
E-Mail-Adresse oder Internetseite*



Logo

Das Logo des „Tag des Gartens“ können Sie unter <http://www.kleingarten-bund.de/service/downloads> kostenfrei herunterladen.

Poster

Poster zum „Tag des Gartens“ können sie unter <http://www.kleingarten-bund.de/service/download> im DIN A4-Format kostenfrei herunterladen. Poster im DIN A3- und DIN A2-Format können Sie im BDG-Shop unter <http://www.kleingarten-bund.de/shop> gegen Schutzgebühr bestellen.

Merkblätter

Merkblätter zu Themen rund um den Garten können vielfältig und an Infoständen angeboten werden. Solche Merkblätter können Sie beispielsweise unter <http://www.kleingarten-bund.de/service/publikationen> kostenfrei herunterladen.

Weitere Werbemittel

Postkarten zum Werben neuer Mitglieder können Sie kostenlos beim Bundesverband Deutscher Gartenfreunde bestellen. Faltblätter zum Werben neuer Kleingärtner können Sie ebenfalls beim Bundesverband gegen Schutzgebühr erwerben. Nähere Informationen zum Angebot finden Sie im BDG-Shop unter <http://www.kleingarten-bund.de/shop>

Einleitung

Fakten

Themen

Presse

Bausteine

Material

Impressum



IMPRESSUM

Herausgeber:

Bundesverband Deutscher Gartenfreunde e.V.

Platanenallee 37

14050 Berlin

Telefon (030) 30 20 71-43

Fax (030) 30 20 71-39

E-Mail: oeffentlichkeitsarbeit@kleingarten-bund.de

Stand: Februar 2013