

Tag des Gartens 2011



ABENTEUER KLEINGARTEN



HANDREICHUNGEN

für Verbände und Vereine

zur Durchführung

des „Tag des Gartens“ 2011



Tag des Gartens 2011 –

ABENTEUER KLEINGARTEN

Einleitung

Fakten

Themen

Presse

Bausteine

Material

Impressum

Der „Tag des Gartens“ ist einer der größten Tage der offenen Tür, die es in Deutschland gibt. Jedes Jahr feiern tausende Kleingärtner diesen Tag gemeinsam mit ihren Familien, Freunden, Bekannten und den Nachbarn aus dem Stadtteil.

Eröffnet wird der grüne Feiertag vom Bundesverband Deutscher Gartenfreunde gemeinsam mit dem Landesverband Rheinland-Pfalz der Kleingärtner und der Deutschen Gartenbaugesellschaft 1822 auf dem Gelände der Bundesgartenschau in Koblenz. Schirmherrin des Tag des Gartens ist Bundeslandwirtschaftsministerin Ilse Aigner.

Der Tag des Gartens 2011 findet am 19. Juni statt. Sein Motto lautet „Abenteuer Kleingarten“.



Tag des Gartens –

GROSSER TAG IN GRÜN

Einleitung

Fakten

Themen

Presse

Bausteine

Material

Impressum

Der „Tag des Gartens“ wurde 1984 auf Anregung des damals amtierenden BDG-Präsidenten Hans Stephan ins Leben gerufen. Stephan wollte den Menschen die Bedeutung des (Klein)Gartens für das psychische und physische Wohlbefinden ins Bewusstsein rufen sowie der Öffentlichkeit die Freude am Kleingarten – der Freizeitoase nicht weit entfernt von der Wohnung – nahe bringen. Gleichzeitig sollte der grüne Feiertag schon damals auf die städtebauliche, ökologische und soziale Bedeutung des Kleingartenwesens aufmerksam machen.

Fünf Millionen Menschen in Deutschland nutzen einen Kleingarten. Sie gärtnern gemeinsam auf mehr als 46.000 ha Fläche und organisieren ihre Angelegenheiten in mehr als 15.000 Vereinen. Wenn alle mitmachen, findet der „Tag des Gartens“ also gleichzeitig an 15.000 Orten in unserem Land statt.



Themen für die Öffentlichkeitsarbeit –

GUTES TUN UND DARÜBER REDEN

Einleitung

Fakten

Themen

Presse

Bausteine

Material

Impressum

Die Lust am Gärtnern wird von Medien und Öffentlichkeit als Trend, als „neue Lust“ kommuniziert – in Kleingartenanlagen und Kleingärtnervereinen wird sie jedoch schon lange in zahlreichen Facetten gelebt. Nutzen Sie diesen Erfahrungsvorteil und berichten Sie darüber. Insbesondere über monatlich anstehende Gartenratgeber-Themen lässt sich eine attraktive Ansprache entwickeln. „Abenteuer Kleingarten“ lässt sich mit dem Slogan „Abenteuer Leben“ verknüpfen. Der Kleingarten kann als lebenslanger Begleiter vom „Trendgarten“ zum Familiengarten bis hin zum Garten für den Lebensabend kommuniziert werden. Es lassen sich „spielend“ Verbindungen und Querverweise zu den Themen

- » Kleingärten und Kinder
- » Schul-, Lehr- und Erlebnisgärten
- » Leben im Verein, in der Gemeinschaft
- » altersgerechtes Gärtnern sowie
- » Natur- und Umweltschutz im Kleingarten

knüpfen. Berichten Sie in den Lokalmedien über Ihren „Tag des Gartens“. Nutzen Sie dabei die Möglichkeit, über Ratgeber- und Gartenthemen im Vorfeld wiederholt auf Ihre Veranstaltung zum „Tag des Gartens“ hinzuweisen. Wichtig ist: Service ist Trumpf und Werbung ist alles!



Presse –

GUTES TUN UND DARÜBER SCHREIBEN

Einleitung

Fakten

Themen

Presse

Bausteine

Material

Impressum

- Februar 2011:** Projekte in Kleingärten: BDG-Broschüre „Für eine bessere Zukunft“ stellt soziale Leistungen des Kleingartenwesens heraus
- April 2011:** Wo Bio wirklich funktioniert: Anbau von gesundem Obst und Gemüse ist im eigenen Garten zuverlässig möglich
- Juni 2011:** Termin- und Themenhinweis:
„Tag des Gartens“ 2011, Motto: Abenteuer Kleingarten
- August 2011:** Termin- und Themenhinweis:
26. Verbandstag des Bundesverband Deutscher Gartenfreunde
- Oktober 2011:** Ratgeber: Biokräuter für das Fensterbrett
- Dezember 2011:** Jetzt noch Zeit zum Stecken von Blumenzwiebeln

Alle Pressemitteilungen werden zur Veröffentlichung im Internet unter www.kleingarten-bund.de/presse zum Herunterladen zur Verfügung stehen und können für die eigene Medienarbeit verwendet werden. Außerdem finden Sie unter dem Kapitel „Material“ dieser Publikation eine Musterpressemitteilung zum Bewerben Ihrer Veranstaltung „Tag des Gartens“.



Veranstaltungsbausteine –

JETZT SIND SIE GEFRAGT!

Was Sie über die Medienarbeit erzählen, lassen Sie am „Tag des Gartens“ selbst Wirklichkeit werden. Gelungene Veranstaltungen folgen einer einfachen Konzeption des so genannten Event-Managements und setzen sich aus folgenden Bausteinen zusammen:

Aktion – Information – Beköstigung.

Solche Bausteine für die lokalen Veranstaltungen zum „Tag des Gartens“ in Ihrem Verband, in Ihrem Verein können sein:

Aktion

- » Bastelaktionen zur Herstellung von Nisthilfen für Insekten und Vögel
- » Werbeaktionen für freie Kleingartenparzellen, die besonders die Zielgruppe junge Familien ansprechen, die Tonalität sollte auf das Abenteuer Garten und Natur mitten in der Stadt abzielen
- » Spiel-, Sport- und Wettbewerbsaktionen für Kinder
- » Naturbeobachtungsaktionen wie Beobachtung und Mikroskopierung von Insekten und anderen Kleintieren oder von Pflanzenteilen
- » Tombola (siehe auch Kooperationspartner)

Einleitung

Fakten

Themen

Presse

Bausteine

Material

Impressum

JETZT SIND SIE GEFRAGT!

Information

- » Fachvorträge zu naturgemäßer Gartengestaltung
- » Vorstellung von Lern- und Lehrgartenprojekten
- » Ausstellungsmodule, Medieninstallationen (Beamer-Präsentationen) Handreichungen (Faltblätter, Broschüren, Merkblätter usw.), mögliche Themen: „Wie bekomme ich einen Kleingarten“, „Bauanleitungen für einfache Kinder spielgeräte (Weidentipi usw.)“,
- » Informationen zur fachgerechten Verarbeitung von Erntegut (z. B. Herstellung von Bio-Limonaden aus Blüten und Früchten, Konservieren von Obst und Gemüse)
Informationen zu Bau und Betreuung von Naturschutz fachlichen Objekten wie Insektennistwänden, Nistkästen für Singvögel, Benjeshecken usw.
- » Vorstellung von sozialen Projekten in Kleingärtnervereinen
- » soweit Kooperationen mit Schulen oder Kindergärten vorhanden sind, sollten diese Kooperationspartner sich auf dem „Tag des Gartens“ präsentieren

Beköstigung

- » Sorge um das leibliche Wohl potenzieller Festgäste ist eine bewährte Maßnahme, Veranstaltungen zum Erfolg zu führen. Neben typischen Imbiss-Produkten sollten Säfte, Obst, Gemüsesalate und -suppen (vor allem selbst hergestellt) und anderes angeboten werden.

Kooperationspartner

Mögliche Kooperationspartner auf lokaler Ebene (Verbände/Vereine) sind:

- » Naturschutz- und ökologische Organisationen
- » Gartencenter, Baumschulen und andere Fachmärkte
- » örtliche Geldinstitute
- » regionale Versicherungen



MATERIAL ZUR VERWENDUNG

Musterpressemitteilung

*Tag der offenen Gartentür
[Name des Vereins/Verband] lädt zum „Tag des Gartens“ am 19. Juni 2011 zu einem bunten Aktionstag ein*

Der [Name des Vereins/Verband] lädt alle Gartenfreunde (und solche, die es werden wollen) herzlich ein zum „Tag des Gartens“ am 19. Juni 2011. Unter dem Motto „Lust aufs Gärtnern“ erwartet Sie von ... bis ... Uhr ein buntes Programm mit vielen Aktionen für Jung und Alt sowie fachkundiger Beratung rund um den Garten. Veranstaltungsort ist...

Der „Tag des Gartens“ ist der „grünste“ Tag der offenen Tür, den es gibt. Traditionell am zweiten Sonntag im Juni laden Kleingärtnervereine die Öffentlichkeit ein, um über das Thema (Klein-)Garten zu informieren – und ein Stückchen grüne Freude zu teilen. Dafür hat der [Name des Vereins/Verband] auch in diesem Jahr wieder ein buntes Programm zusammengestellt.

Los geht es mit... Danach Speziell für die Kinder... Außerdem informieren fachkundige Berater kostenlos über ... [kurze Erläuterung des Programms].

Der „Tag des Gartens“ ist ein bundesweiter Aktionstag. In allen Teilen der Republik veranstalten Kleingärtnervereine zu diesem Termin Feste und Feierlichkeiten rund um Gartenspaß und Gärtnerglück. Die Veranstaltungen sind grundsätzlich öffentlich. Ins Leben gerufen wurde der „Tag des Gartens“ 1984 vom Bundesverband Deutscher Gartenfreunde (BDG), dem Dachverband der Kleingärtnervereine.

*Service
„Tag des Gartens“
am Sonntag, 19. Juni, ... bis ... Uhr
Kleingartenanlage
Adresse...
... und Kontaktdaten wie Telefon, Fax,
E-Mail-Adresse oder Internetseite*

Einleitung
Fakten
Themen
Presse
Bausteine
Material
Impressum



Logo

Das Logo des „Tag des Gartens“ können Sie unter www.kleingarten-bund.de/service/download/index.php kostenfrei herunterladen.

Poster

Poster zum „Tag des Gartens“ können sie unter www.kleingarten-bund.de/service/download/index.php im DIN A4-Format kostenfrei herunterladen. Poster im DIN A3- und DIN A2-Format können Sie BDG-Shop unter www.kleingarten-bund.de/service/shop/index.php gegen Schutzgebühr bestellen.

Merkblätter

Merkblätter zu Themen rund um den Garten können vielfältig und an Infoständen angeboten werden. Solche Merkblätter können Sie beispielsweise unter www.kleingarten-bund.de/publikationen/merkblaetter.php kostenfrei herunterladen.

Weitere Werbemittel

Postkarten zum Werben neuer Mitglieder können Sie kostenlos beim Bundesverband Deutscher Gartenfreunde bestellen. Faltblätter zum Werben neuer Kleingärtner können Sie ebenfalls beim Bundesverband gegen Schutzgebühr erwerben. Nähere Informationen zum Angebot finden Sie im BDG-Shop unter www.kleingarten-bund.de/service/shop/index.php

Einleitung

Fakten

Themen

Presse

Bausteine

Material

Impressum



IMPRESSUM

Herausgeber:

Bundesverband Deutscher Gartenfreunde e. V.

Platanenallee 37

14050 Berlin

Telefon (030) 30 20 71 43

Fax (030) 30 20 71 39

E-Mail: oeffentlichkeitsarbeit@kleingarten-bund.de

Fotos: Thomas Wagner, Frank Müller (Seite 6)

Stand: Februar 2011