

Tag des Gartens 2012



KLEINE PARADIESE



HANDREICHUNGEN

für Verbände und Vereine

zur Durchführung

des „Tag des Gartens“ 2012



Tag des Gartens 2012:

KLEINE PARADIESE

Einleitung

Fakten

Themen

Presse

Bausteine

Material

Impressum

Der „Tag des Gartens“ ist einer der größten Tage der offenen Tür, die es in Deutschland gibt. Jedes Jahr feiern tausende Kleingärtner diesen Tag gemeinsam mit ihren Familien, Freunden, Bekannten und den Nachbarn aus dem Stadtteil.

Eröffnet wird der grüne Feiertag vom Bundesverband Deutscher Gartenfreunde gemeinsam mit dem Landesverband Berlin der Gartenfreunde und dem Bezirksverband Pankow der Gartenfreunde im Kleingärtnerverein „Rosenthal-Nord“. Schirmherrin des „Tag des Gartens“ ist Bundeslandwirtschaftsministerin Ilse Aigner.

Der Tag des Gartens 2012 findet am 10. Juni statt. Sein Motto lautet „Kleine Paradiese“.



Tag des Gartens –

GROSSER TAG IN GRÜN

Einleitung
Fakten
Themen
Presse
Bausteine
Material
Impressum

Der „Tag des Gartens“ wurde 1984 auf Anregung des damals amtierenden BDG-Präsidenten Hans Stephan ins Leben gerufen. Stephan wollte den Menschen die Bedeutung des (Klein)Gartens für das psychische und physische Wohlbefinden ins Bewusstsein rufen sowie der Öffentlichkeit die Freude am Kleingarten – der Freizeitoase nicht weit entfernt von der Wohnung – nahe bringen. Gleichzeitig sollte der grüne Feiertag schon damals auf die städtebauliche, ökologische und soziale Bedeutung des Kleingartenwesens aufmerksam machen.

Fünf Millionen Menschen in Deutschland nutzen einen Kleingarten. Sie gärtnern gemeinsam auf mehr als 46.000 ha Fläche und organisieren ihre Angelegenheiten in mehr als 15.000 Vereinen. Wenn alle mitmachen, findet der „Tag des Gartens“ also gleichzeitig an 15.000 Orten in unserem Land statt.



Themen für die Öffentlichkeitsarbeit –

GUTES TUN UND DARÜBER REDEN

Die Lust am Gärtnern wird von Medien und Öffentlichkeit als Trend, als „neue Lust“ kommuniziert – in Kleingartenanlagen und Kleingärtnervereinen wird sie jedoch schon lange in zahlreichen Facetten gelebt. Nutzen Sie diesen Erfahrungsvorteil und berichten Sie darüber. Insbesondere über monatlich anstehende Gartenratgeber-Themen lässt sich eine attraktive Ansprache entwickeln. „Kleine Paradiese“ lässt sich gut mit dem aktuellen Lifestyle-Trend „Cocooning“, also dem Rückzug ins Private, verknüpfen. Der Kleingarten kann als lebenslanger Begleiter vom Trendgarten zum Garten für junge Familien bis hin zum Garten für den Lebensabend kommuniziert werden. Es lassen sich Verbindungen und Querverweise zu den Themen

- » Kleingärten und Kinder
- » Schul-, Lehr- und Erlebnisgärten
- » altersgerechtes Gärtnern sowie
- » Natur- und Umweltschutz im Kleingarten

knüpfen. Berichten Sie in den Lokalmedien über Ihren „Tag des Gartens“. Nutzen Sie dabei die Möglichkeit, über Ratgeber- und Gartenthemen im Vorfeld wiederholt auf Ihre Veranstaltung zum „Tag des Gartens“ hinzuweisen. Wichtig ist: Service ist Trumpf und Werbung ist alles!

Einleitung
Fakten
Themen
Presse
Bausteine
Material
Impressum



Presse –

GUTES TUN UND DARÜBER SCHREIBEN

Einleitung
Fakten
Themen
Presse
Bausteine
Material
Impressum

Die Pressearbeit zum „Tag des Gartens“ erfolgt in drei Wellen:

1. Auftakt des Gartenjahres (März):

Die erste Pressemitteilung wird im März versendet. Sie bietet Hintergrundinfos zum Motto des „Tages des Gartens“ bzw. des Gartenjahres und gibt einen Tipp zur Vorbereitung des Gartens auf das Gartenjahr.

2. Beginn der Hochzeit des Gartens (Mai):

Die zweite Pressemitteilung wird im Mai versendet. Sie greift ebenfalls das Motto auf und gibt einen Tipp passend zum Motto, wie sich das Leben im Garten am besten genießen lässt.

3. Tag des Gartens (Juni):

Der Tag des Gartens wird angekündigt.

Die Pressemitteilungen des Bundesverbandes Deutscher Gartenfreunde stehen im Internet unter <http://www.kleingarten-bund.de/presse/pressemitteilungen> zum Herunterladen zur Verfügung und können für die eigene Medienarbeit verwendet werden. Außerdem finden Sie hier im Heft unter dem Kapitel „Material“ eine Musterpressemittteilung zum Bewerben Ihrer Veranstaltung.



Veranstaltungsbausteine –

JETZT SIND SIE GEFRAGT!

Was Sie über die Medienarbeit erzählen, lassen Sie am „Tag des Gartens“ selbst Wirklichkeit werden. Gelungene Veranstaltungen setzen sich aus folgenden Bausteinen zusammen:

Aktion – Information – Beköstigung.

Sie finden hier zwei Beispiele für Veranstaltungsbausteine, die das aktuelle Motto des „Tag des Gartens“ widerspiegeln:

Garten der Stille:

Möglichst weit vom Platz der eigentlichen Veranstaltung wird ein Garten als Garten der Stille geöffnet. Die Besucher werden gebeten nicht zu sprechen und haben die Möglichkeit, ganz auf die Geräusche der Natur zu hören. Vor dem Garten wird eine Tafel aufgestellt, auf der die Besucher aufschreiben können, was sie gehört haben (das Rauschen der Blätter, das Summen der Bienen etc.). Eher für größere Anlagen geeignet.

Paradiese für die Fensterbank: In ausgedienten Gläsern, Schüsseln, Blumenuntersetzern usw. können Kinder kleine Gärten für die Fensterbank basteln. Erde und Pflanzmaterialien wie Moos, vorsichtig ausgegrabene Gänseblümchen, Klee etc. sowie Materialien zum Dekorieren wie kleine Steine, Schneckenhäuser, kleine Äste etc. sollten bereitstehen.

Einleitung
Fakten
Themen
Presse
Bausteine
Material
Impressum



Veranstaltungsbausteine – JETZT SIND SIE GEFRAGT!



Information

- » Fachvorträge zu naturgemäßer Gartengestaltung
- » Vorstellung von Lern- und Lehrgartenprojekten
- » Ausstellungsmodule, Medieninstallationen, Handreichungen (Faltblätter, Broschüren, Merkblätter usw.),
- » Informationen zu Bau und Betreuung von naturschutzfachlichen Objekten wie Insektennistwänden, Wildbienenenden, Nistkästen für Singvögel, Benjeshecken usw.
- » Vorstellung von Sozialprojekten in Kleingärtnervereinen
- » soweit Kooperationen mit Schulen oder Kindergärten vorhanden sind, sollten sich diese Kooperationspartner auf dem „Tag des Gartens“ präsentieren

Beköstigung

- » Sorge um das leibliche Wohl potenzieller Festgäste ist eine bewährte Maßnahme, Veranstaltungen zum Erfolg zu führen. Jedes Jahr stellen wir einen Verköstigungstipp passend zum Motto bereit. 2012: Paradies-Bowle – Erdbeerbowle ohne Alkohol, verziert mit Gänseblümchen, serviert mit Schirmchen. Ein paradiesischer Genuss.

Kooperationspartner

Mögliche Kooperationspartner auf lokaler Ebene (Verbände/Vereine) sind:

- » Naturschutz- und ökologische Organisationen
- » Gartencenter, Baumschulen und andere Fachmärkte
- » örtliche Geldinstitute
- » regionale Versicherungen



MATERIAL ZUR VERWENDUNG

Musterpressemitteilung

*Tag der offenen Gartentür
[Name des Vereins/Verband] lädt zum „Tag
des Gartens“ am 10. Juni 2012 zu einem bunten
Aktionstag ein.*

*Der [Name des Vereins/Verband] lädt alle
Gartenfreunde (und solche, die es werden
wollen) herzlich ein zum „Tag des Gartens“
am 10. Juni 2012. Unter dem Motto „Kleine
Paradiese“ erwartet Sie von ... bis ... Uhr ein
buntes Programm mit vielen Aktionen für
Jung und Alt sowie fachkundiger Beratung
rund um den Garten. Veranstaltungsort ist...*

*Der „Tag des Gartens“ ist der „grünste“ Tag
der offenen Tür, den es gibt. Traditionell am
zweiten Sonntag im Juni laden Kleingärtner-
vereine die Öffentlichkeit ein, um über das
Thema (Klein-)Garten zu informieren – und
ein Stückchen grüne Freude zu teilen. Dafür
hat der [Name des Vereins/Verband] auch
in diesem Jahr wieder ein buntes Programm
zusammengestellt.*

*Los geht es mit... Danach Speziell für die
Kinder... Außerdem informieren fachkundige
Berater kostenlos über ... [kurze Erläuterung
des Programms].*

*Der „Tag des Gartens“ ist ein bundesweiter
Aktionstag. In allen Teilen der Republik veran-
stalten Kleingärtnervereine zu diesem Termin
Feste und Feierlichkeiten rund um Gartenspaß
und Gärtnerglück. Die Veranstaltungen sind
grundsätzlich öffentlich. Ins Leben gerufen
wurde der „Tag des Gartens“ 1984 vom Bun-
desverband Deutscher Gartenfreunde (BDG),
dem Dachverband der Kleingärtnervereine.*

*Service
„Tag des Gartens“
am Sonntag, 10. Juni, ... bis ... Uhr
Kleingartenanlage
Adresse...
... und Kontaktdaten wie Telefon, Fax,
E-Mail-Adresse oder Internetseite*

Einleitung
Fakten
Themen
Presse
Bausteine
Material
Impressum





Logo

Das Logo des „Tag des Gartens“ können Sie unter <http://www.kleingarten-bund.de/service/download/logos> kostenfrei herunterladen.

Poster

Poster zum „Tag des Gartens“ können sie unter <http://www.kleingarten-bund.de/service/download/poster> im DIN A4-Format kostenfrei herunterladen. Poster im DIN A3- und DIN A2-Format können Sie im BDG-Shop unter <http://www.kleingarten-bund.de/shop/poster> gegen eine Schutzgebühr bestellen.

Merkmale

Merkmale zu Themen rund um den Garten können vielfältig und an Infoständen angeboten werden. Solche Merkmale können Sie beispielsweise unter www.kleingarten-bund.de/publikationen/merkblaetter.php kostenfrei herunterladen.

Weitere Werbemittel

Postkarten zum Werben neuer Mitglieder können Sie kostenlos beim Bundesverband Deutscher Gartenfreunde bestellen. Faltblätter zum Werben neuer Kleingärtner können Sie ebenfalls beim Bundesverband gegen eine Schutzgebühr erwerben. Nähere Informationen zum Angebot finden Sie im BDG-Shop unter www.kleingarten-bund.de/service/shop

Einleitung
Fakten
Themen
Presse
Bausteine
Material
Impressum



IMPRESSUM

Herausgeber:

Bundesverband Deutscher Gartenfreunde e. V.

Platanenallee 37

14050 Berlin

Telefon (030) 30 20 71 43

Fax (030) 30 20 71 39

E-Mail: bdg@kleingarten-bund.de

Fotos: Thomas Wagner

Stand: Februar 2012